



**INSTITUTO NACIONAL DE SEGUROS  
DEPARTAMENTO DE PROVEEDURÍA**

**PROV-02773-2023  
23 de junio del 2023**

**Señores  
Oferentes**

**Referencia: Invitación. Audiencia Previa – Pliego de condiciones “Adquisición del sistema de gestión RFID Marchamo Digital”.**

**Estimados señores:**

Con sustento en el artículo N°89 del Reglamento a la Ley General de Contratación Pública, se invita a participar en la audiencia previa a la posible publicación del cartel denominado **“Adquisición del sistema de gestión RFID Marchamo Digital”**, con el objetivo, de que formulen observaciones o propuestas tendientes a la mejor elaboración del pliego de condiciones, dicha audiencia se llevará acabo según el siguiente detalle:

- Fecha: 29 de junio del 2023.
- Hora: 9:00 am.
- Lugar: Presencial: Auditorio Planta Baja (Oficinas Centrales del INS)  
Virtual: Conferencia vía TEAMS.

\*Debido a las restricciones de aforo del lugar, la audiencia se realizará en modalidad presencial con aforo limitado, por lo que se permitirá la participación de un máximo de (2) dos representantes por empresa. En los casos en los que no se puedan presentar de manera presencial, se brinda la opción de participar de forma virtual. Para la participación virtual o presencial es necesaria la inscripción en el siguiente link **antes del miércoles 28 de junio de 2023 al ser las 15:00 horas** de Costa Rica. <https://forms.office.com/r/u9ByVzyCeQ> (completar un formulario por cada participante)

Con esta audiencia, el GRUPO INS permitirá avanzar en el desarrollo de las necesidades y atraer las experiencias innovadoras que ofrece actualmente el mercado. El Grupo INS apuesta a la transformación digital, en momentos en que el mercado asegurador y el mundo entero exigen cambios, vinculados muchos de ellos a soluciones tecnológicas.

Esperamos contar con su participación en esta audiencia previa.

**Atentamente,**

**Katherine Phillips Quesada  
Jefatura del Departamento de Proveeduría  
Firmado digitalmente**

Hecho: HMR  
Revisado: NLV  
Cc expediente